

CARTA DESCRIPTIVA DE PRINCIPIOS DE INVESTIGACIÓN (MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura			
Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Diseño	Créditos:	12
Materia:	Principios de Investigación	Carácter:	Obligatoria
Programa:	Licenciatura en Diseño de Interiores Licenciatura en Diseño Gráfico	Tipo:	Teórico
Clave:	DIS 9193 00 DIS231200	Horas:	64 horas totales
Nivel:	Intermedio	Teoría:	6
		Práctica:	0

II. Ubicación		
Antecedentes:		Clave Ninguno
Consecuente:	Investigación I	Clave DIS 143200 DG DIS 231200 DI

III. Antecedentes
<p style="color: blue;">Conocimientos: Al ingresar al curso, el alumno deberá tener conocimientos de teoría del diseño, metodología del diseño y metodología de la investigación.</p> <p style="color: blue;">Habilidades: El alumno deberá tener y/o desarrollar la capacidad de resumir, reflexionar, analizar y criticar.</p> <p style="color: blue;">Actitudes y valores: Respeto, honestidad, responsabilidad, actitud crítica y auto-crítica, apreciación por la multiculturalidad y la identidad cultural. Participativo y responsable.</p>

IV. Propósitos Generales

Proporcionar al (a la) estudiante:

- Un panorama global de la investigación en el campo del diseño que permita identificar los problemas que las comunidades académicas consideren de fundamental resolución.
- Conocimientos teóricos y metodológicos del proceso de investigación de tal manera que sea capaz de reconocer fortalezas y debilidades, clasifique, jerarquice, analice y sintetice información e incorpore dichos conocimientos en la formulación y presentación de una investigación.

V. Compromisos formativos

Que el (la) estudiante sepa:

Intelectual: (conocimiento)

- Conocer las bases, el desarrollo y el estado actual la investigación en Diseño.
- Aplicar las formas de pensamiento adecuadas en la implementación de estrategias para generar ideas originales y soluciones creativas a los problemas de su profesión, tanto en el ámbito teórico para crear conocimiento como en el aplicado para resolver problemas cotidianos de su área profesional.
- Organizar y enfocar correctamente la información necesaria para elaborar una investigación.

Humano: (actitudes y valores)

- Desarrollar actitudes de responsabilidad y compromiso que le permita comprender su propio proceso de formación profesional.
- Actitud crítica y propositiva.

Social: (habilidades)

- De pensamiento: Construir, estructurar y operar abstracciones y contenidos de tipo simbólico y conceptual.
- Informativas: Buscar, evaluar, organizar y usar adecuadamente información procedente de diferentes fuentes.
- De aplicación de conocimiento: Desarrollo de habilidades para lograr un procesamiento de la información y uso de la misma con un pensamiento crítico y creativo.

Profesional: (conocimiento)

- Desarrollo de competencias para la investigación, ejercitando estrategias de análisis, síntesis, sistematización, evaluación, solución de problemas y toma de decisiones.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula tradicional

Laboratorio: No aplica

Mobiliario: Mesa y sillas.

Población: 15

Material de uso frecuente: Computadora y proyector.

Condiciones especiales: Según las necesidades del alumnado

VII. Contenidos y tiempos estimados

UNIDAD 1. CONCEPTOS BASICOS DE INVESTIGACION			
Semana	Tema	Contenidos	Actividades
1	Tema: Introducción, Normativas y Estructura del Curso	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación del curso, objetivos y reglas. 2. Introducción al tema de Investigación y metodología del curso. 3. Las formas de Titulación en Diseño Gráfico 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Profesor: Dinámica de Presentación, lectura del programa. 2. Alumnos: Lee el documento Normativa para La Titulación Intracurricular en el Programa de Diseño Gráfico de la UACJ. 3. Discusión del tema: Posibilidades en las formas de titulación.
2	Tema: La naturaleza del diseño.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que el estudiante defina la naturaleza del diseño desde su propia perspectiva. 2. Fuentes de Información. 3. Inicio de Bibliografía Anotada. Estilo APA 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El alumno: realiza un escrito reflexivo desde su perspectiva (no definiciones): ¿Qué es el Diseño (Opcional)? ¿Cómo se ve a sí mismo como diseñador en la profesión? 2. Dinámica en equipo: FUENTES DE INFORMACIÓN cada equipo hace un resumen de tipos de fuentes de información formas de citar los diferentes recursos según corresponda al tema asignado. <p>Tarea individual El alumno: inicia una Bibliografía anotada con 10 recursos de diversas fuentes de información en torno a temas de su interés. Se apoya en el formato para Bibliografía Anotada y el Manual de Estilo APA.</p>
3	Tema: La idea de investigación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura: La idea de Investigación de Fideas(2006) 	<ol style="list-style-type: none"> 3. El profesor: Da ejemplos de proyectos de investigación en Diseño Gráfico. 4. Lectura y dinámica grupal (Brainstorming) Ideas de investigación. 5. Los equipos plantean en clase sus primeras ideas de investigación y las explican brevemente <p>Tarea individual El alumno realiza su propuesta de investigación y define su forma de titulación.</p>
4	Tema: Conceptos Básicos de la investigación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura: Capítulo 2 INVESTIGACION CIENTIFICA FIDIAS (2006) 	<ol style="list-style-type: none"> 2. El profesor: Presentación Conceptos Básicos de investigación (CONOCIMIENTO CIENCIA Y METODO CIENTIFICO) 3. Lectura de Pares: La Investigación científica (Fideas 2006) 4. Dinámica de pares: Exposiciones

			rápidas en clase PARA EVALUACIÓN PARCIAL 1 Entrega de Formato para aprobación tema (idea de investigación). Entrega avance de Bibliografía Anotada
5	Tema: Planteamiento del problema.	1. Lectura: El problema de investigación (Fidias 2006). Planteamiento de investigación, formulación del problema.	2. El profesor: Exposición - El problema de investigación y elementos de la portada del anteproyecto. 3. El alumno: realiza el Árbol del problema y Estado presente y estado deseado del problema. 4. El Alumno realiza el Planteamiento del problema. Entrega de Avance: Planteamiento del problema para revisión, integrar portada.
6	Tema: Delimitación del problema.	1. Delimitación y Sistematización del problema de investigación	2. El profesor: Exposición - El problema de investigación y elementos de la portada del anteproyecto. 3. El alumno: realiza el Árbol del problema y Estado presente y estado deseado del problema. 4. El Alumno realiza el Planteamiento del problema. Entrega de Avance: Planteamiento del problema corregido y Delimitación del problema para revisión, (portada). Entrega avance de Bibliografía Anotada
7	Tema: Preguntas y objetivos de investigación	Lectura: Preguntas y Objetivos de investigación (Fidias 2006) <ul style="list-style-type: none">▪ Como elaborar preguntas y objetivos de investigación	1. El profesor: Exposición – Preguntas y Objetivos de Investigación. 2. Dinámica grupal: Ejercicio de práctica preguntas de investigación. 3. El alumno: Realiza Preguntas de investigación. 4. El Alumno realiza Objetivos de investigación. Entrega de Avance: Planteamiento y Delimitación del problema corregido y Preguntas y Objetivos de investigación para revisión (portada).
8	Tema: Justificación	Aportes y limitaciones: <ul style="list-style-type: none">▪ ¿Por qué se hace la investigación?▪ ¿Cuáles serán sus aportes?▪ ¿A quiénes pudiera beneficiar?	1. El profesor: Exposición – Cómo Justificar el problema, presentación de ejemplos. 2. El alumno: Realiza La justificación de su tema. 3. Exposiciones rápidas: El Alumno expone el avance del tema hasta la

		.	<p>Justificación ante sus compañeros.</p> <p>4. Evaluación formativa y de pares.</p> <p>PARA EVALUACIÓN PARCIAL 2 El estudiante entrega Avance hasta Justificación. (Documento con portada). Entrega avance de Bibliografía Anotada (40 fichas)</p>
9	Tema: Marco Teórico	<p>1. Lectura: Marco Teórico Fidas (2006)</p> <p>2. Las teorías que sustentarán el proyecto de investigación</p>	<p>3. El profesor: Exposición – Cómo se construye un Marco Teórico.</p> <p>4. Lectura pares: Marco Teórico Fidas (2006)</p> <p>5. El alumno: realiza un Mapa conceptual de bases teóricas de su tema.</p> <p>6. Exposición de Mapas</p> <p>7. Evaluación formativa y de pares.</p> <p>8. Búsqueda de Teorías y autores en una Visita a la Biblioteca.</p> <p>Avance: Entrega de Mapa conceptual de Bases teóricas (en digital) Entrega de correcciones de avance.</p>
10	Tema: Índice tentativo	<p>1. Esquematizar el anteproyecto de investigación (índice tentativo)</p>	<p>El profesor: Ejemplo de índice, como se construye y jerarquiza para el documento.</p> <p>2. Ejemplo índice, Fidas (2006)</p> <p>3. El alumno: realiza el índice de su anteproyecto.</p> <p>4. Exposición de índice del anteproyecto</p> <p>Avance: Entrega de correcciones de avance con el índice integrado. Entrega avance de Bibliografía Anotada con los hallazgos en biblioteca.</p>
11	Tema: Metodología Trazar la ruta de investigación	<p>Lectura: Diseño Metodológico (Fidas 2006)</p> <p>Temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipo de Investigación ▪ Alcance de investigación ▪ Diseño de Investigación ▪ Población y Muestra 	<p>1. El profesor: Cómo hacer el Diseño de Investigación</p> <p>2. Lectura de pares: Metodología de Investigación Fidas, (1999)</p> <p>3. Exposiciones rápidas: Estudiantes exponen temas asignados de la lectura en clase.</p> <p>4. Retroalimentación formativa y de pares.</p> <p>5. El profesor: Presentación Población y Muestra</p> <p>6. El estudiante realiza el Diseño Metodológico</p>

			<p>Avance: Entrega de correcciones de avance y diseño metodológico para corrección.</p>
12	<p>Tema: Metodología: Instrumentos de recolección de datos</p>	<p>Lectura: Técnicas e instrumentos de recolección de datos (Fidias, 2006)</p> <p>Temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipos de investigación ▪ Tipo de Técnicas de recolección de datos de acuerdo al tipo de investigación ▪ Tipos de instrumentos de recolección de datos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El profesor Presentación: Técnicas e Instrumentos de recolección de datos 2. Presentaciones alumnos en equipo: Técnica de recolección de datos e instrumento. 3. Exposiciones rápidas: Estudiantes exponen temas asignados. 4. Retroalimentación formativa y de pares. 5. Tarea grupal: Aplicación de un instrumento (ficticio) y análisis de datos. <p>El estudiante elabora un instrumento de recolección de datos para su proyecto.</p> <p>PARA EVALUACIÓN PARCIAL 3 Entrega de correcciones de avance con el instrumento de recolección de datos para su corrección. Entrega avance de Bibliografía Anotada (60 fichas)</p>
13 y 14	<p>Tema: Aspectos administrativos</p>	<p>El Presupuesto</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos Materiales ▪ Recursos Humanos ▪ Recursos financieros 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El profesor Presentación: Los recursos necesarios en una investigación 2. Estudiantes: Dinámica grupal Cómo hacer un presupuesto. 3. Exposiciones rápidas: Estudiantes exponen los temas asignados. 4. Retroalimentación formativa y de pares. 5. Tarea Individual: Realización del presupuesto para la investigación. <p>Avance: Entrega de correcciones de avance con el Presupuesto de la Investigación.</p>
		<p>Calendarización del proyecto</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El profesor Presentación: Como hacer una calendarización con GANNT PROJECT 2. Estudiantes: Actividad con Gannt Project 3. Tarea Individual: Realización del Cronograma de Actividades calendarizado en GANNT PROJECT para el proyecto de investigación.

			<p>Entrega de correcciones de avance y Cronograma del proyecto. ULTIMA ENTREGA de Bibliografía Anotada (CIERRE 70 fichas)</p>
15	Anteproyecto de investigación.	<p>1. Guía para Integración del anteproyecto de Investigación (Fidias 1999).</p> <p>1. Resumen e Introducción</p>	<p>1. El profesor Presentación: Como hacer un resumen y la introducción del proyecto</p> <p>2. Actividad alumnos: Realizar el resumen de la investigación</p> <p>2. Tarea Individual: Realización del texto introductorio al tema (una cuartilla).</p> <p>3. Revisiones en clase de la integración del proyecto y bibliografía.</p> <p>Entrega del documento final para correcciones</p>
16	Presentación oral del Anteproyecto	<p>1. Presentaciones Orales del Anteproyecto de Investigación.</p>	<p>1. Conclusión del Curso por parte del profesor</p> <p>2. Exposiciones por parte de los estudiantes (2 días)</p> <p>EVALUACION FINAL FECHA DE EXAMENES: Entrega de Documento final de Anteproyecto Impreso y en CD incluye presentación final con correcciones de observaciones profesores invitados.</p>

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.
- c) Elaboración de proyectos individuales y/o colectivos.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

Siguiendo los lineamientos institucionales el modelo estará centrado en el aprendizaje, el cual se sustentará por medio de:

- Teorías de aprendizajes cognoscitivo-constructivista y por descubrimiento.
- Los factores de los procesos de aprendizaje: inteligencias múltiples, estilos de aprendizaje y procesos críticos, creativos y motivacionales.
- Estrategias para proporcionar el aprendizaje: La enseñanza, la asesoría y tutoría académica.
- La relación corresponsable profesor-alumno.
- Intervención pedagógica-didáctica del profesor.

Fortaleciendo:

- El aprendizaje centrado del alumno. Estrategias orientadas al estudiante como individuo que tiene participación sobre el qué y cómo aprender.
- Trabajo en equipo colaborativo, proveyendo la oportunidad de que los alumnos se incorporen a investigaciones de profesionales en su área de interés.
- Aprendizaje flexible y sensible al contexto. Solución de problemas planteados en el proyecto.
- Solución de problemas como elemento central de la adquisición y manejo de la información y el desarrollo de la investigación.

Las estrategias a utilizar serán:

- Aproximación empírica de la realidad.- Evitan el aislamiento y los excesos teóricos, mediante el contacto directo con las condiciones, problemas y actividades del mundo no escolar. Incrementar la conciencia social y construir un andamiaje de ida y vuelta entre teoría y realidad.
- Facultar a los alumnos para la localización, sistematización, reconocimiento y el uso de la información disponible.
- Comunicación horizontal.
- Posibilitar el desarrollo humano, enriquecer el aprendizaje a través de alternativas y visiones diversas.
- Vincular la práctica con la teoría.
- Posibilitar el análisis de las causas y condiciones, la comprobación, reacción y crítica del conocimiento existente y la generación de conocimiento.
- Promover la comprensión y uso de metodologías para la generación y aplicación del conocimiento y desarrollar la objetividad y racionalidad así como las capacidades para aprender, explicar, predecir y promover la transformación de la realidad.
- Incrementar la solidaridad, la tolerancia, el respeto, la capacidad argumentativa; la apertura de nuevas ideas, procedimientos y formas de entender la realidad y poder dar solución a problemas.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

- Acreditación mínima de 80% de clases programadas.
- Entrega oportuna de trabajos.
- Pago de derechos.
- Calificación ordinaria mínima de 7.0.
- Permite examen único: NO.

b) Evaluación del curso

- Bibliografía Anotada.....20%
- Participación en ejercicios y actividades grupales.....10%
- Ejercicios prácticos individuales.....10%
- Presentación oral final.....10%
- Anteproyecto de Investigación50%

TOTAL.....100%

X. Bibliografía

Obligatoria:

APA (2010) Manual de Publicaciones de la American Psychological Association. México. Manual Moderno.

Fidias G. A. (1999). *El Proyecto de Investigación: Guía para su elaboración* (3ª Edición). Venezuela: Editorial Episteme

Fidias G. A. (2006). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología Científica* (5ª Edición). Venezuela: Editorial Episteme

FLORES Figueroa, Jesús (2013) Manual de redacción académica para nuevos investigadores. USA: Palibrio.

SAMPIERI Hernández, Roberto, et al. (2006) *Metodología de la Investigación*. México. Mc Graw Hill

Complementaria:

ACHA, Juan (1988). *Introducción a la teoría de los diseños*. México: Trillas.

AGUAYO, F., SOLTERO, V., (1982). *Metodología del Diseño Industrial*. Madrid: Alfaomega.

ÁLVAREZ.GAYOU, J.J.L. (2007) *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. España: Paidós.

ARIAS GALICIA, F. (2005) *Lecturas para el curso de Metodología de la Investigación*. México: Trillas.

ARZATE SALGADO J. (2007) *Metodologías cuantitativas y cualitativas en las ciencias sociales. Perspectivas y experiencias*. México: UAEM-Porrúa. 273pp.

BERGER, J. (2001) *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili. 6ª ed.

- BLAXTER, L., et.al (2006) *How to research*. England: Open University Press-Mc Graw Hill Education.
- CASTAÑEDA JIMÉNEZ, J, et. al. (2004) *Metodología de la Investigación*. Guadalajara, Universidad de Guadalajara.
- CEGARRA, J., (2004). *Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica*. Madrid: Edit. Díaz de Santos.
- ESTEVE de QUESADA, A. (2001) *Creación y proyecto. El método en diseño y otras artes*. Valencia: Institució Alfons el Magnànim.
- EYSSAUTIER de la MORA, M. (2006). *Metodología de la investigación: desarrollo de la inteligencia*. México: Ed. Thomson.
- FOSTER, H. (2004) *Diseño y delito y otras diatribas*. Madrid: Akal.
- GARCIA LEAL J. (2002) *Filosofía del arte*. España: Ed. Síntesis. 317 pp
- GONZÁLEZ OCHOA, C. (2007). *El significado del diseño y la construcción del entorno*. México: Designio.
- Gido, Jack. Clements, James (2007) *Administración exitosa de proyectos*. tr. Lorena Peralta González. México: Cengage Learning,
- HERNANDEZ, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. México, DF. McGraw-Hill.
- IRIGOYEN CASTILLO J. (2008) *Filosofía y diseño: una aproximación epistemológica*. México UAM- Xochimilco. Segunda edición. 414pp.
- LADRÓN DE GUEVARA, Lourdes C. Pacheco (2009) *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO*, Tepic, Nayarit, Universidad Autónoma de Nayarit. Cuarta edición.
- LEVY, Sidney. (2007) *Project management in construction*. New York: McGraw-Hill.
- MIRANDA GUERRERO, Roberto. (2008) *El recurso del método. Guía para la elaboración de protocolos de investigación en ciencias sociales*. México: Universidad de Guadalajara. 119pp.
- RIVERA HEREDIA, María Elena, et. Al. (2009) *Competencias para la investigación. Desarrollo de habilidades y conceptos*. México: Editorial Trillas. 159pp.
- RODRÍGUEZ MORALES, Luis (1989). *Para una teoría del diseño*. México: UAM-A/ Tilde.
- SIMÓN SOL, G. (2007). *Algunas consideraciones sobre el método en el diseño*. Conferencia dictada en la Semana del diseño, Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte, Ciudad Juárez, Abril.
- SIZA, A. (2005) *Imaginar la evidencia*. Madrid: Editores Abada.
- TARRÉS, M.L. (Coord.) (2001) *Observa, escuchar y comprender. Sobre*
TARRÉS, M.L. (Coord.) (2001) *Observa, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. México: Porrúa- El Colegio de México- FLACSO, 490pp.
- URSUA, Nicanor, et.al. (2011) *Filosofía crítica de las ciencias humanas y sociales. Historia, metodología y fundamentación científica*. México: Ediciones Coyoacán. Tercera Edición. 335pp.
- V.V.AA. (2005). *Las rutas del diseño*. México: Designio.
- ZUNZUNEGUI, S. (1989) *Pensar la imagen*. Valencia: Cátedra.

_____ (2003) *Metamorfosis de la mirada. Museo y semiótica*. Madrid: Cátedra.

XI. Perfil del docente

- Estudios de licenciatura y/o maestría en el área de la investigación o área similar.
- Experiencia en actividades docentes.
- Dominio en la práctica y las técnicas, métodos y procedimientos de la investigación en el ámbito del diseño y la comunicación.

XII. Institucionalización

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre.

Coordinador del Programa de Diseño de Interiores: Dr. Rutilio García Pereyra.

Coordinador del Programa de Diseño Gráfico: Lic. Saulo Ángel Favela Castro.

Fecha de elaboración: Diciembre, 2010.

Elaboró: Academia de investigación.

Fecha de rediseño: Junio, 2015.

Rediseñó: Dra. Silvia Husted Ramos, Dr. Miguel Angel Achig